

UN(E) COMMUNITY MANAGER / RÉDACTEUR(ICE) WEB

Stage (6 mois) / Nantes



Dans le cadre de sa stratégie digitale, le **Groupe Beneteau** a lancé sa startup **Band of Boats**, un portail de services européen pour faciliter l'entrée dans le monde du nautisme. Une des priorités actuelles de Band of Boats est de développer un portail de services leader à l'échelle internationale.

Vos missions

Rattaché(e) au responsable acquisition et en lien avec l'équipe Marketing, vous travaillez à :



COMMUNITY MANAGEMENT

Développer la notoriété de Band of Boats via l'animation des réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn.

- Assurer l'animation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn) en lien avec le planning de communication
- Interagir avec la communauté et répondre aux questions
- Assurer la fidélisation via des événements online (jeux concours etc...)
- Recenser les communautés sur le web pouvant influencer sur le positionnement de la marque (bloggers, forums de discussion, groupes Facebook...)



RÉDACTION WEB / SEO

Améliorer le positionnement de Band of Boats sur les moteurs de recherche grâce à la création de contenus de qualité sur le site internet.

- Conception et rédaction de textes SEO sur les bateaux
- Gestion du planning de traduction et mise en ligne des textes sur le site
- Implémentation et suivi des liens internes et externes (Netlinking)
- Suivi du positionnement des mots clés
- Création du contenu et envoi des newsletters BtoC



SUPPORT

Participer au développement technique et fonctionnel de la plateforme.

- Signaler les bugs des fonctionnalités du site et veiller à la disponibilité de la plateforme.
- Coordonner, avec les équipes techniques, les améliorations à apporter à la plateforme du site Internet.

Votre profil

Diplômes universitaires de niveau Bac +3 à Bac +5 Écoles de commerce ou Masters spécialisés en communication, marketing.

Connaissances nécessaires :

- Maîtrise des techniques éditoriales du SEO
- Maîtrise des outils Facebook et Instagram : Posts / Reporting
- Bonne pratique de l'outil de mesure d'audience et de statistiques Google Analytics
- Connaissance de Wordpress

Un plus : La connaissance du monde du nautisme !

Qualités attendues :



Curiosité et goût pour l'investigation, car le community manager a un double rôle : trouver des sujets innovants pour dynamiser la communauté et faire participer les membres.



Diplomatie et écoute, car il joue un rôle à la fois d'animateur et de modérateur au sein de la communauté.



Capacité rédactionnelle et sens de communication, car la partie rédactionnelle occupe une place importante dans son activité quotidienne.



Capacités d'analyse et de synthèse car le community manager doit pouvoir effectuer des reportings auprès de ses différents interlocuteurs au sein de l'entreprise.



Force de proposition pour faire évoluer le contenu (rubriques, thématiques, visuels...), les objectifs (mesure d'audience, publicité on line...) et la plateforme technique en elle-même (ergonomie, fonctionnalités...).

Rejoignez notre jeune équipe dynamique dans nos locaux où il fait bon vivre situés sur l'île Beaulieu (incubateur Octopus géré par la société Lengow). Café, thé, tisane, fruits et céréales à volonté !

Envoyez votre candidature à Mathilde Balitout : m.balitout@bandofboats.com